

**Prodaja novih vozil na Kitajskem navzdol še sedmi zaporedni mesec.**

*Priprava: Analitika GZS*

### Prosti padec pri prodaji vozil na Kitajskem

Prodaja novih vozil na Kitajskem se je v januarju še sedmi mesec znižala, in sicer za 16 %. Padec prodaje so najbolj utrpeli domači proizvajalci vozil, in sicer predvsem na segmentu nižjega srednjega razreda. Kitajska vlada je že oktobra sprejela reformo, ki je razbremenila plačila dela dohodnine zaposlenim na dnu in sredini plačne lestvice. Vlada razmišlja o uvedbi subvencij za povečanje prodaje vozil na

ruralnih območjih in subvencij za nakup električnih vozil in hibridov. Prodaja zadnjih se je povečala za 140 % v enem letu, vendar predstavlja manj kot 4 % celotne prodaje. V letošnjem letu naj bi sicer prodali 1,6 mio takšnih vozil. Ker je kitajski trg največji na svetu, ima to negativen učinek na večino svetovnih avtomobilskih proizvajalcev, tudi posredno prek financiranja večjih zalog in pritiska na končne cene.

## Tekoča naročila tudi do 5 odstotkov nižja

**Upad prodaje na kitajskem trgu je pričakovan in se že odraža v tekočih naročilih, a to po vsej verjetnosti pomeni stabilizacijo trga in ne napoved večjih padcev.**

*Barbara Perko*

Tanja Mohorič, direktorica GIZ ACS, Slovenski avtomobilski grozd, klimo v segmentu, ki je povezan z avtomobilsko industrijo, ocenjuje kot pozitivno in posebnih sprememb ne pričakuje. »Dizelski segment je trenutno stabilen, prodaja je na lanskoletnem nivoju,« dodajajo v Hidrii, kjer opažajo, da narašča prodaja rešitev za hibridna in električna vozila.

Ker je neposredni izvoz slovenske avtomobilske industrije na Kitajsko majhen, večji posredni učinek čutijo skozi partnerje v Nemčiji, Italiji in Franciji. Tovarna Hidrie v Suzohu deluje na istem nivoju kot lani. »Po dolgoletni kontinuirani rasti kitajske avtomobilske industrije je v začetku letošnjega leta

pričakovano prišlo do določene korekcije. Ker avtomobilska industrija deluje po načelu tako imenovanih »just-in-time« (ravno v pravem času, op. a.) dobav, se nižja prodaja avtomobilov zato takoj občuti v celotni dobaviteljski verigi,« manjši upad prodaje tudi v Evropi pojasnjujejo v Hidrii. »Trenutno stanje naročil je v celoti že odraženo v tekočih naročilih, ki so tako v prihodnjih mesecih nekaj nižja, v celoti do 5 odstotkov. Vprašanje pa je, ali gre pri tem za napoved večjih padcev, ali pa za določeno stabilizacijo trga, ki je še vedno na visokih ravneh. Glede na informacije, s katerimi razpolagamo, gre po našem mnenju za slednje.«

### Kitajska predstavlja velik potencial

»Potencial je velik za proizvajalce, ki so pripravljeni vzpostaviti proizvodnjo na Kitajskem in ki si bodo utrli pot h kitajskim proizvajalcem vozil,« pravi Tanja Mohorič. Hidria ima, kot že rečeno, v mestu Suzhou podjetje za proizvodnjo vrhunskih sistemov za hladen zagon dizelskih motorjev. »Od tam dobavljamo naše izdelke tako kitajskim kot japonskim in evropskim proizvajalcem na Kitajskem. Smo denimo pomemben partner podjetju Greatwall, ki velja za glavnega kitajskega proizvajalca terenskih SUV, katerih prodaja, tako kot povsod po Evropi in ZDA, narašča. Večina njihovih najnovejših motorjev je opremljenih z našimi inovativnimi in prebojnimi sistemi in rešitvami za nemoteno, čisto in varčno delovanje dizelskih vozil.« **gg**



Foto: Depositphotos